



تبلیغات جغرافیایی لایه‌ای گامی نو در تبلیغات

تبلیغات پیکسلی شیوه‌ای جدید و بسیار موفق است که در آن، یک صفحه وب به عنوان بیلبورد تبلیغاتی در نظر گرفته می‌شود. لوگو یا شکل گرافیکی مربوط به هر آگهی‌دهنده روی این صفحه قرار می‌گیرد. حق اشتراک سالیانه بسته به مساحتی که اشغال شده است برحسب پیکسل یا نقاط گرافیکی محاسبه می‌شود. علاوه بر نمایش لوگو یا شعار تبلیغاتی روی این صفحه، بینندگان با کلیک روی هر لوگو وارد سایت اختصاصی مربوط به آگهی‌دهنده می‌شوند یا فیلم یا صفحه تبلیغاتی آنها به نمایش درمی‌آید.

در این نوع تبلیغ، عوامل تجاری علاوه بر بهره‌مندی از مزایای تبلیغات اینترنتی به تعداد بینندگان سایت خود می‌افزایند و یا تیزر مورد نظر خود را در معرض دید عموم قرار می‌دهند و از این طریق می‌توانند توضیحات کاملی از خدمات و محصولات خود به کاربر ارائه دهند. شرکت مدیریت هوشمند پردازش اطلاعات پیوند با هدف تولید نرم‌افزارهای مناسب برای رفع مشکلات عوامل تجاری در ایران، پس از تولید و عرضه نخستین پایگاه اطلاعات تخصصی عوامل تجاری، کالاها و خدمات، در عرصه تبلیغات اینترنتی و به خصوص پیکسلی اقدام به طراحی سایت جدید تبلیغات جغرافیایی لایه‌ای کرده است. از مزایای نسبی این سایت جذابیت گرافیکی بالا به دلیل طراحی آن در قالب یک ساختار لایه‌ای بر اساس موقعیتهای جغرافیایی در جهان می‌باشد. اهدای جایز، و وجود طرحهای توسعه بعدی برای ارائه خدمات نوین، از عوامل موثر در جذب مشتریان به این

پایگاه تبلیغاتی است. از جذابیت‌های دیگر این محصول طراحی مستقل از زبان در آن است که استفاده جهانی از آن را مقدر می‌سازد.

سایت تبلیغات جغرافیایی لایه‌ای (ت.ج.ل.) اولین محصولی است که در تبلیغات پیکسلی با این خصوصیات تولید گردیده و برای ایجاد جذابیت‌های بیشتر در جهت بالا بردن تعداد بازدیدکنندگان تدابیر دیگری نیز اندیشیده شده است که در آینده نزدیک به این محصول اضافه خواهد شد.

ویژگی‌های تبلیغات جغرافیایی لایه‌ای

جذابیت گرافیکی: استفاده از لایه‌بندی جغرافیایی جهان باعث افزایش جذابیت این محصول شده و امکان توسعه بعدی آن را نیز فراهم می‌آورد. این سایت در حال حاضر سه لایه‌ای است. کاربر با کلیک روی هر قسمت به لایه بعدی که برش جغرافیایی محدودتری را نشان می‌دهد هدایت می‌شود. آگهی‌های تبلیغاتی در هر لایه بزرگتر و دقیقتر دیده می‌شود. در آینده نزدیک تعداد این لایه‌ها و نحوه گردش در آنها تغییر خواهد کرد تا به جذابیت آن بازمه افزوده شود. علاوه بر قرار دادن لوگو یا شعار تبلیغاتی امکان درج تصاویر متحرک و نمایش تیزر نیز در این سایت وجود دارد.

اعطای جایزه به مراجعان سایت تبلیغات جغرافیایی لایه‌ای: یکی از راه‌های افزایش بازدیدکنندگان از این سایت اعطای جایزه می‌باشد. اهدای جوایز بر پایه طراحی مناسب و مطمئن فرآیندهای فنی و اجرایی انجام می‌شود. بدین صورت که مراجعان به صورت اتفاقی شماره‌ای دریافت می‌کنند که شناسه آنها تلقی می‌گردد. مراجعان با ثبت اطلاعات خود در صفحه مربوطه در قرعه‌کشی شرکت داده‌می‌شوند و در صورت برنده شدن جایزه آنها تقدیم می‌گردد. اهدای جوایز به دو صورت انجام می‌شود:

- جوایزی که از طرف عامل تجاری آگهی‌دهنده در نظر گرفته می‌شود.
- جوایزی که شرکت به بازدیدکنندگان کل سایت اهدا می‌نماید.

چند زبانه بودن: از جذابیت‌های دیگر این محصول قابل مشاهده بودن آن به چند زبان زنده دنیا است. این امر کمک می‌کند مخاطبان شما در سراسر جهان و از ملیت‌های مختلف بتوانند پیام شما را دریافت کنند.

ارائه گزارش‌های تحلیلی: آگهی‌دهندگان در این سایت از گزارش‌های تحلیلی در مورد رفتار

بینندگان خود بهره‌مند می‌گردند.

توسعه بعدی: تیم تخصصی ابریب برنامه‌های متنوعی برای افزایش تسهیلات و جذابیت‌های سایت تبلیغات جغرافیایی لایه‌ای دارد که به مرور اعلام خواهد شد.

امکانات جانبی

سایت ت.ج.ل. یک محصول منفرد نیست، بلکه عضوی از خانواده ابریب می‌باشد که برنامه‌های وسیعی برای گسترش خدمات و محصولات آن تدوین گردیده‌است. از این رو از آغاز اشتراک در این سایت خدمات جانبی ویژه‌ای به مشتریان ارائه می‌گردد. این خدمات به شرح زیر است:

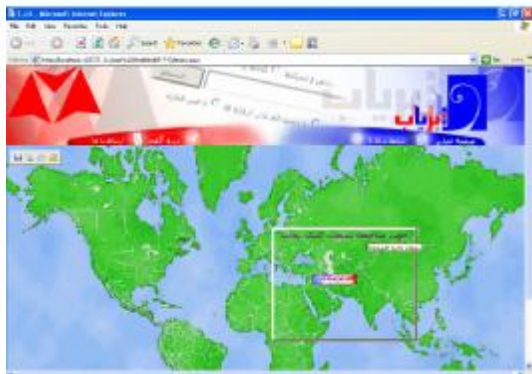
ثبت رایگان در ابریب: کلیه آگهی دهندگان سایت تبلیغات جغرافیایی لایه‌ای از اشتراک یک ساله در پایگاه اطلاعات تخصصی ابریب برخوردار می‌شوند.

استفاده رایگان از خدمات ویژه ابریب: در صورتی که آگهی دهنده دارای دامنه و سایت اختصاصی نباشد می‌تواند از خدمات ویژه ابریب استفاده نماید.

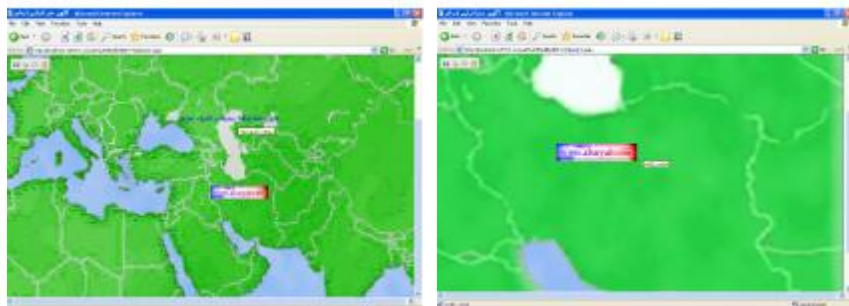
مشاوره رایگان: کارشناسان این شرکت به مشتریان گروه ابریب در رابطه با کلیه امور مربوط به مهندسی نرم‌افزار، تبلیغات اینترنتی، مدیریت اطلاعات و مدیریت گردش کار و فرآیندهای سازمانی مشاوره رایگان ارائه می‌دهند.

نحوه استفاده

زمانی که کاربر وارد سایت می‌شود لایه اول را مشاهده می‌کند که نقشه جهان در آن به نمایش درآمده است. در قسمت‌های مختلف این نقشه لوگوهای تبلیغاتی مختلف مشاهده می‌شود. کاربر با کلیک روی هر منطقه (مثلا خاورمیانه) وارد لایه بعدی که حاوی نقشه آن منطقه است



می‌گردد و برش جغرافیایی و آگهی‌های مربوطه را بزرگتر مشاهده می‌کند. در مرحله بعد یک ناحیه در منطقه مورد نظر (مثلا کشور ایران) را انتخاب کرده و به لایه سوم می‌رسد. کاربر در این هنگام لوگوی تبلیغاتی را در اندازه واقعی خود و بزرگتر و با وضوح بیشتر می‌بیند.




نحوه درخواست آگهی

با حرکت اشاره‌گر روی نقشه در لایه سوم می‌توان مختصات هر پیکسل را بطور دقیق دید. عامل تجاری می‌تواند با استفاده از این امکان محل قرار گرفتن لوگوی خود را دقیقاً مشخص و با ارسال لوگوی خود برای شرکت، آن را به نام خود ثبت کند.

هزینه‌ها

تعرفه درج آگهی در سایت تبلیغات جغرافیایی لایه‌ای در مقایسه با سایتهای تبلیغات پیکسلی و رسانه‌های مشابه، بسیار پایین و با توجه به امکانات و گستره جغرافیایی ت.ج.ل. به صرفه می‌باشد.

شرکت مدیریت هوشمند پردازش اطلاعات پیوند (سهامی خاص) 

تولید نرم‌افزارهای ارائه‌کننده اطلاعات و خدمات منحصر به فرد. تولید و ارائه اطلاعات و خدمات براساس فناوری روز در زمینه مهندسی نرم‌افزار و هوش مصنوعی، اصول مهندسی متعالی، کار گروهی، خلاقیت، کیفیت برتر و یادگیری سازمانی.

نشانی: تهران، سهرودی شمالی، بالاتر از چهارراه عباس آباد، خیابان متحیری، شماره 98، طبقه 4، واحد 10.

تلفن: 88751430-88751462 شماره: 88746903

وب سایت: modhoo.abaryab.com پست الکترونیک: info@abaryab.com